

1. melléklet a 114/2013. (IV. 16.) Korm. rendelethez

Javaslat a
„Szentkirályi ásványvíz”
Szentkirály települési értéktárba történő felvételéhez

Készítette:

Szentkirályi Ásványvíz Kft.
Martin Olivér
ügyvezető igazgató



.....
6031 Szentkirály, Lakiteleki út
2016. július 11.

(P. H.)

Szentkirályi Ásványvíz Kft.
1117 Budapest,
Neumann János u. 1.
Infopark „A”
Adószám: 13079026-2-44
21.

I.

A JAVASLATTEVŐ ADATAI

1. A javaslatot benyújtó neve: Szentkirályi Ásványvíz Kft.
2. A kapcsolattartó személy adatai:

Név: dr. Szabó Balázs

Levelezési cím: Szentkirályi Ásványvíz Kft. 1117 Budapest, Neumann János u. 1.

Telefonszám: +36-1-450-3500

E-mail cím: balazs.szabo.dr@kekkuti.hu

II.

A NEMZETI ÉRTÉK ADATAI

1. A nemzeti érték megnevezése: Szentkirályi ásványvíz
2. A nemzeti érték szakterületenkénti kategóriák szerinti besorolása

☒ agrár- és élelmiszergazdaság	☐ egészség és életmód	☐ épített környezet
☐ ipari és műszaki megoldások	☐ kulturális örökség	☐ sport
☐ természeti környezet	☐ turizmus és vendéglátás	
3. A nemzeti érték fellelhetőségének helye: Szentkirály
4. Értéktár megnevezése, amelybe a nemzeti érték felvételét kezdeményezik

☒ települési	☐ tájegységi	☐ megyei	☐ külföldi magyarság
--	-------------------------------------	---------------------------------	---
5. A nemzeti érték rövid, szöveges bemutatása, egyedi jellemzőinek és történetének leírása

A Szentkirályi ásványvíz felfedezése a Vitapress Kft. tulajdonosának, Balogh Sándornak köszönhető, aki az 1989-ben indult családi vállalkozással szörp és üdítő gyártásával kezdett foglalkozni Szentkirályon. Az előállításához szükséges nagy mennyiségű víz miatt a cég telephelyén kutat fúrtak, amit bevizsgáltattak, és a laboratóriumi vizsgálatok során kiderült: nagy tisztaságú és egyedi ásványanyag tartalmú vizet találtak.

1994-től a Vitapress Kft. palackozta és forgalmazta az ásványvizet, majd 2003-ban Balogh Levente megalapította a Szentkirályi Ásványvíz Kft-t. Kezdetben a családi vállalkozás nem engedhette meg a jelentős költségekkel járó kommunikációt és reklámokat, így a terjesztés kisebb mértékben, minimális segítséggel ment a maga útján.

2004-ben a Szentkirályi ásványvíz a legszigorúbb szabályok szerint ítélő szakmai bírák döntése alapján a világ legjobb ásványvize lett: szénsavmentes kategóriában elnyerte a párizsi Aqua-Eauscar-díjat, maga mögé utasítva a világhíres, nagy múltú ásványvizeit.

A család a kezdetektől tudta, hogy magas tisztaságú ásványvízre leltek, amit a nemzetközi elismerés is igazolt.

A megnövekedett fogyasztói igények kielégítése miatt a cég jelentős modernizálásba kezdett: új gépsorokkal bővítették a telep csarnokait, majd 2010-ben, félmilliárd forintos beruházás

keretében felépült az új raktárbázis, és beüzemelték egy újabb, hipermodern palackozó gépsort is. Mivel a forrás évi másfél milliárd liter ásványvizet képes adni, a társaság újabb bővítést valósított meg.

A Szentkirályi Ásványvíz Kft. a minőségi, prémium termékek elkötelezett palackozója, ezért az innováció, a modern technológiák lényegi szerepén túl különös figyelmet szentel a kiemelkedő, páratlan minőség folyamatos biztosításának is. 2006-ban a cég kimagasló eredménnyel felelt meg az Európai Unióban is elismert, rendkívül szigorúan és folyamatosan ellenőrzött Integrált Minőségirányítási Rendszer (IMIR) auditján, amelynek célja a megbízható és egyenletesen jó minőségű késztermék előállításán keresztül a vevők igényeinek messzemenő kielégítése.

A rendszer szabályai szerint készülő termékek nemzetközi szinten négy szabványnak felelnek meg. A Magyarországon egyedülálló minősítés külföldön is kivételes az ipar területén, így a cég versenyképességét világszinten is nagymértékben növeli.

Magyarország piacvezető ásványvízmárkáját a társadalomról felelősséggel gondolkodó, gondoskodó vállalként széleskörű támogató tevékenység jellemzi. Segítette az árvízkárosultakat, valamint többek között olyan rászoruló falvakat, amelyek vize arzéntartalmú volt.

Támogatásával hozzájárult a Szent István Bazilika felújításához, a Lánchíd graffiti-mentesítéséhez, de segítette a Pannonhalmi Apátságot, támogatott sportcsarnokokat, utánpótlás-sportolókat, több kórházat és szakközépiskolát. A földrengés idején Haitibe is szállított ásványvizet.

A Szentkirályi ásványvíz méltán világhírű: feltűnt már Grammy-díjátadón és Oscar-gálán, a szomszédos országokon kívül hódít Amerikában és Dubai-ban is. Magyar családi vállalkozásból fokozatosan magyar multinacionális vállalkozássá szeretne nőni úgy, hogy közben megtartja hazai piacvezető szerepét, a friss lendületet és a megújulás képességét.

A Szentkirályi ásványvíz titka az élettanilag létfontosságú ásványianyag-összetételében rejlik. A 206 méter mélyen található, több millió éves földalatti forrásból származó ásványvizet jó íze, rendkívüli tisztasága, nitrit- és nitrát mentessége, alacsony ásványi anyag- és ezen belül is alacsony nátrium-klorid tartalma miatt bátran fogyaszthatják a magas vérnyomásúak, és még a legkisebbek is. Emellett fontos a csontépítéshez elengedhetetlen kalcium, valamint a szív- és érrendszer működéséhez szükséges magnézium aránya.

6. Indoklás az értéktárba történő felvétel mellett

Magyarország legismertebb és legnépszerűbb ásványvize Szentkirály település határában kerül palackozásra 1994. óta. Szentkirály településének is országos ismertséget szerzett a termék.

7. A nemzeti értékkel kapcsolatos információt megjelenítő források listája (bibliográfia, honlapok, multimédiás források)

www.szentkiralyi.hu

www.facebook.com/Szentkiralyi.Asvanyviz

www.italszovetseg.hu

Nádasi Tamás – Udud Péter: Ásványvizek könyve 2006.
Dr. Borszéki Béla György: Ásványvizek, gyógyvizek 2016.
Balogh Levente: A Szentkirályi-titok 2011.

8. A nemzeti érték hivatalos weboldalának címe: www.szentkiralyi.hu

III.

MELLÉKLETEK

1. Az értéktárba felvételre javasolt nemzeti érték fényképe vagy audiovizuális-dokumentációja
2. A Htv. 1. § (1) bekezdés j) pontjának való megfelelést valószínűsítő dokumentumok, támogató és ajánló levelek
3. A javaslathoz csatolt saját készítésű fényképek és filmek felhasználására vonatkozó hozzájáruló nyilatkozat